



STRATÉGIE DE COMMUNICATION ET DE PLAIDOYER

Orientation stratégique

La stratégie de communication et de plaidoyer du CERFAM vise à soutenir la promotion des bonnes pratiques et solutions innovantes pour la sécurité alimentaire et la nutrition, sensibiliser les différentes parties et soutenir la création de partenariats stratégiques et opérationnels pour atteindre la Faim Zéro.

Les principaux objectifs de la communication du CERFAM

- 1
- 2

Relever le profil du CERFAM sur le plan local, régional et mondial, et positionner le Centre comme acteur de référence dans le savoir-faire et la documentation des bonnes pratiques.

Renforcer, établir et mobiliser des ressources stratégiques, des partenariats et alliances pour soutenir les efforts actuels et futurs des gouvernements mais aussi soutenir des solutions durables contre la faim et la malnutrition.

- 3
- 4

Accroître la visibilité du CERFAM et des initiatives entreprises par les gouvernements, en mettant l'accent sur l'impact positif et durable des actions / interventions sur les populations.

Contribuer au plaidoyer national, régional et mondial dans la lutte contre la faim et la malnutrition, en assurant des synergies et complémentarités avec les partenaires.

Les objectifs



Contribuer au renforcement du rôle du CERFAM dans l'identification, la documentation, la promotion et la mise en œuvre des bonnes pratiques, notamment à travers le renforcement des capacités et la coopération Sud-Sud.



Créer et engager une plateforme d'influence en travaillant en étroite collaboration avec les différentes parties prenantes pour partager et échanger sur les bonnes pratiques.



Étendre les activités de communication du CERFAM au plan régional et mondial dans le but d'obtenir le soutien nécessaire pour mieux contribuer à éradiquer la faim et la malnutrition.



Soutenir la mise en œuvre du Plan Stratégique 2020 – 2024 du CERFAM et influencer la politique et les pratiques en engageant les parties prenantes.



LAURÉAT DU PRIX NOBEL DE LA PAIX 2020

Cartographie des cibles et parties prenantes

Le CERFAM s'efforce de cibler plusieurs publics avec des objectifs spécifiques. Les cibles du CERFAM peuvent être divisées en deux groupes : le premier groupe est composé des partenaires qui peuvent influencer les décisions et la mise en œuvre des activités du CERFAM et le second groupe est composé des partenaires qui peuvent soutenir et amplifier les activités et les messages du CERFAM.



Résultats attendus

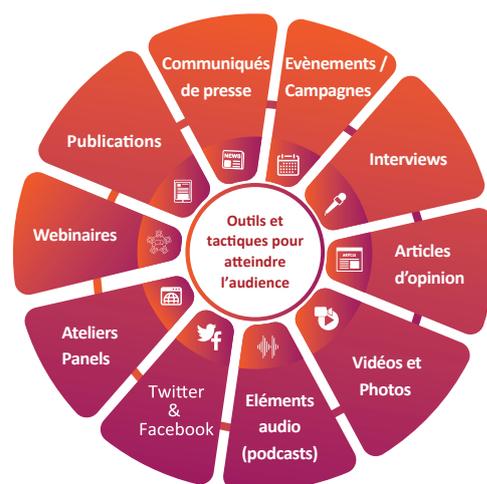
En échangeant et communiquant avec le public et les parties prenantes, le CERFAM s'impose comme une référence en matière de solutions innovantes et de bonnes pratiques dans la lutte contre la faim et la malnutrition.

- ◆ Les preuves fondées sur des pratiques réussies sont diffusées au public approprié et le CERFAM est reconnu, cité et référencé.
- ◆ Les partenaires et les acteurs spécifiques connaissent, comprennent, soutiennent, participent et sont prêts à contribuer à la mission, au but et aux activités du CERFAM.
- ◆ L'impact du CERFAM dans la réalisation de l'ODD 2 est illustré et les partenaires comprennent que le Centre est efficace et optimise la valeur de leur investissement.
- ◆ Les partenaires soutiennent les initiatives du CERFAM à travers des activités de plaidoyer au niveau national, régional et international.

Messages clés

Le CERFAM fait la promotion des bonnes pratiques et des solutions innovantes et durables dans la lutte contre la faim et la malnutrition.

La promotion et la mise en œuvre des bonnes pratiques et des solutions innovantes et durables nécessitent des partenariats solides, la mobilisation de l'expertise et des ressources humaines, techniques et financières durables.



Quelques canaux de communication du CERFAM



La Web Page du CERFAM
www.wfp.org/cerfam



Le compte Twitter du CERFAM
(@WFP_CERFAM)



Le compte Facebook de WFP West Africa
(https://www.facebook.com/wfp.westafrica?_rdc=1&_rdr)



La Plateforme d'échange de connaissances du CERFAM (KEPT)
(<https://kept.coe.civ.wfp.org/>)